Пользователь хочет добавлять товары в избранное, чтобы потом к ним можно было вернуться и позже их купить. Эта большая задача и есть эпик. Ее нужно разложить на [пользовательские истории](https://leadstartup.ru/db/user-story). В данном случае это будет:

* Пользователь может сохранять товары в избранное, чтобы снова их там посмотреть
* Пользователь может посмотреть избранное, чтобы купить добавленные туда товары.

Затем уже эти [пользовательские истории](https://leadstartup.ru/db/user-story) нужно разбить на задачи:

* Добавить кнопку «избранное» на каждую страницу
* Создать базу данных, где будут храниться товары из избранного
* Создать страницу, где будет отображаться избранное пользователя
* Добавить на главную страницу кнопку «Посмотреть избранное».

То есть в основе эпика лежит целевая фраза, которая отражает глобальную цель — основную ценность для пользователя. И уже на ее основе будут формироваться задачи.

Сам по себе эпик в [скраме](https://leadstartup.ru/db/scrum) — это описание верхнего уровня. А пользовательские сценарии или [user story](https://leadstartup.ru/db/user-story) — это уже детализированные требования, в которых при этом есть часть ценности всего эпика.